

---

# MARCOS CASANOVA

---

(+34)678223261  
mcasano@alumni.unav.es  
www.marcoscasanova.com/es.html

45 años  
Valencia, España



---

## OBJETIVO

---

Mi motivación es ofrecer soluciones enfocadas a los desafíos que su empresa tenga que afrontar. Del mismo modo, mi meta es la progresión continua. Y, por ello, aspiro a crecer profesionalmente, mejorar laboralmente, tener nuevos retos y disfrutar en el desarrollo de mis habilidades comunicativas.

---

## EXTRACTO

---

Licenciado en Publicidad y RRPP, mi experiencia profesional se ha desarrollado, fundamentalmente, en la gestión de la comunicación de empresas y centros comerciales. Especializado en Dirección de Comunicación de empresas privadas e instituciones públicas. Particularmente interesado en Comunicación *Online*, Marketing *Online*, *Community Management*, *Social Media Management*, *SEO* y Organización de Eventos. Además, desde el año 2013, también he desarrollado labores docentes como Profesor de ELE (Español como Lengua Extranjera), una profesión que me encanta.

### Especialidades:

Comunicación Corporativa e Institucional | Relaciones Públicas | *Branding* | *Community Management* | Enseñanza del Español como L2-LE

---

---

## FORMACIÓN

---

2013	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA / INSTITUTO CERVANTES Diploma En Metodología Y Didáctica Del Español Como Lengua Extranjera	VALENCIA, ESPAÑA
2013	THE NEW ENGLAND SCHOOL OF ENGLISH TOEFL Certificate, English Language	BOSTON, MA (EEUU)
2010 - 2011	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO CEU MCAINM (Máster en Comunicación Audiovisual en Internet y los Nuevos Medios) <ul style="list-style-type: none"><li>Título de postgrado de la Universidad San Pablo CEU. En concreto, se trata de una titulación oficial que está dirigida al mundo de la Comunicación Audiovisual en Internet y los Nuevos Medios. Las clases se imparten en la sede del Instituto Tracor de Madrid.</li></ul>	MADRID, ESPAÑA
2010 - 2011	INSTITUTO TRACOR MPCNM (Máster en Publicidad y Comunicación en los Nuevos Medios) <ul style="list-style-type: none"><li>Título de postgrado, propio del Instituto Tracor, que se centra en la Publicidad y la Comunicación en los Nuevos Medios. Las clases se imparten en la sede del Instituto Tracor de Madrid.</li></ul>	MADRID, ESPAÑA
2007	CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA/ FUNDACIÓN COSO Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías <ul style="list-style-type: none"><li>Título de postgrado propio de la Fundación COSO de Valencia y del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Las clases del máster se imparten en el ADEIT, la sede de la Fundació Universitat-Empresa de la Universitat de València. El programa está enfocado para aprender las destrezas profesionales de un Director de Comunicación.</li></ul>	VALENCIA, ESPAÑA
2002 - 2003	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA Título de Especialista Universitario en Diseño Gráfico Editorial <ul style="list-style-type: none"><li>Titulación propia de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño. En este programa de postgrado, tuve la ocasión de profundizar en el conocimiento de las principales herramientas de diseño gráfico editorial.</li></ul>	VALENCIA, ESPAÑA
1997 - 2002	UNIVERSIDAD DE NAVARRA Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas <ul style="list-style-type: none"><li>Sobresaliente en las asignaturas de Lenguaje Publicitario y de Proyectos Publicitarios.</li></ul>	PAMPLONA, ESPAÑA
1986 - 1996	COLEGIO EL VEDAT Graduado Escolar (Enseñanza General Básica) / Bachiller (Bachillerato / COU)	VALENCIA, ESPAÑA

---

## EXPERIENCIA

---

2017 - Presente	SURFER RULE - LA REVISTA DE SURF Colaborador externo <ul style="list-style-type: none"><li>Colaborador como redactor musical en la sección <i>Lifestyle</i>.</li></ul>	VALENCIA, ESPAÑA
2011 - Presente	FREELANCE PR, SOCIAL MEDIA, MARKETING Consultor de Comunicación <ul style="list-style-type: none"><li>Gestión de todo tipo de tareas vinculadas a la comunicación (<i>offline</i> y <i>online</i>): planificación y control del presupuesto anual; planificación de acciones; mantenimiento del sitio web (<i>CMS</i>: WordPress); redes sociales; <i>SEO</i>; <i>SEM</i>; edición de vídeo; locución profesional; <i>email marketing</i>; creación de <i>newsletters</i>; redacción de notas de prensa y anuncios; etc.</li></ul>	VALENCIA, ESPAÑA

2016 - 2020	SPANISH GURUS (www.spanishgurus.com) Profesor de ELE <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesor de ELE <i>online</i> para estudiantes internacionales. La tarea docente se impartía mediante el uso de la plataforma virtual de «Campus Difusión» y <i>Google Hangouts</i>. Los alumnos pertenecían a grupos multiculturales de distintas nacionalidades: Emiratos Árabes Unidos, Taiwan, Singapur, Indonesia o expatriados de Europa, EEUU y Canadá.</li> </ul>	VALENCIA, ESPAÑA
2018	CSG COMUNICACIÓN <i>Digital Marketing Manager</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de proyectos online; estrategia digital; planificación, redacción y programación de publicaciones; gestión del contenido web (CMS); optimización de sitios web para buscadores (SEO); gestión de sorteos y concursos; envío de newsletters (<i>Mailchimp</i>); inversión en ads (<i>SEM</i> y <i>SM</i>); dinamización creativa; gestión de la comunidad y atención a seguidores; análisis de competencia y mercados; seguimiento de <i>KPIs</i>; informe de resultados.</li> </ul>	VALENCIA, ESPAÑA
2016	SESDERMA Gestor de Tienda <i>Online</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión, actualización y mantenimiento del contenido de diferentes sitios web corporativos y sus respectivas tiendas <i>online</i> para España y la UE. Gestión de pedidos, <i>stocks</i> y resolución de incidencias en el programa <i>ERP</i> de <i>SAP</i>. Atención al cliente de las tiendas <i>online</i>, a través de correo electrónico, chat y teléfono. Elaboración periódica de los informes de ventas correspondientes a cada tienda <i>online</i>. Planificación y gestión de campañas de <i>email marketing</i>.</li> </ul>	VALENCIA, ESPAÑA
2008 - 2011	CASANOVA MUEBLES Y DECORACIÓN Director de Comunicación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de la comunicación corporativa (<i>offline</i> y <i>online</i>): planificación y control del presupuesto anual, planificación de acciones, mantenimiento del <i>website</i>, gestión de perfiles en redes sociales, <i>SEO</i>, <i>SEM</i>, <i>email marketing</i>, notas de prensa, <i>marketing</i> directo, diseño de cartelería, gestión de la publicidad en soportes exteriores...</li> </ul>	VALENCIA, ESPAÑA
2006 - 2008	AUSTRIA 15 COMUNICACIÓN Adjunto al Director <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencia valenciana especializada en la Dirección de Comunicación. Allí desarrollé diferentes funciones en la gestión del Gabinete de Comunicación de diversos centros comerciales, como es el caso del CC El Saler (Valencia), el CC La Vital (Gandía) y el CC Puerta de Alicante (Alicante). Además, también trabajé en el Gabinete de Comunicación del I Congreso Mundial del Arroz, celebrado, en abril de 2007, en Cullera (Valencia).</li> </ul>	VALENCIA, ESPAÑA

---

**IDIOMAS**


---

• Español: Competencia bilingüe o nativa

• *Valencià/Català*: Competència bilingüe o nativa

• *English*: Professional working proficiency

---

**INFORMACIÓN ADICIONAL**


---

- **APTITUDES Y CONOCIMIENTOS:** **Comunicación Corporativa** (Experto, +10 años de experiencia, dedicación actual), **Relaciones Públicas** (Experto, +10 años de experiencia, dedicación actual), **Community Management** (Avanzado, +10 años de experiencia, dedicación actual), **Social Media** (Avanzado, +10 años de experiencia, dedicación actual), **Google Webmaster Tools** (Intermedio, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **Google Analytics** (Intermedio, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **Web Development** (Intermedio, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **WordPress** (Avanzado, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **Illustrator** (Avanzado, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **Photoshop** (Avanzado, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **InDesign** (Intermedio, 6-7 años de experiencia, actualmente en uso), **Dreamweaver** (Intermedio, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **Premiere** (Intermedio, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **Microsoft Office** (Avanzado, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **iWork** (Avanzado, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **MailChimp** (Intermedio, 9 años de experiencia, actualmente en uso).
- **CERTIFICACIONES:** **Diploma En Metodología Y Didáctica Del Español Como Lengua Extranjera** (*Universitat de València* / Instituto Cervantes; septiembre de 2013). **Test Of English As A Foreign Language (TOEFL - ETS;** Licencia 0000000018913357; junio de 2013). **First Certificate in English (FCE - University of Cambridge;** Licencia *Local Examinations Syndicate / International Examinations;* mayo de 1996). **Preliminary English Test (PET - University of Cambridge;** Licencia *Local Examinations Syndicate / International Examinations;* mayo de 1995). **Grau Mitjà de Coneixements de Valencià (Junta Qualificadora de Coneixements de Valencià / Conselleria de Cultura, Educació i Ciència / Generalitat Valenciana;** Licencia *Certificat Oficial Administratiu;* julio de 1995).
- **INTERESES:** Comunicación, Nuevas Tecnologías, Nuevos Medios, Publicidad, *Marketing*, *Social Media*, *Community Management*, *SEO*, *SEM*, *Digital Marketing*, *Internet Trends*, *Social Networks*, *Web Development*, *Online Advertising*, *Start Ups*, *Web Metrics*, *Strategy*;  
Arte, Música, Fotografía, Cine, Literatura, Pintura, Arquitectura;  
*Golf*, *Ski*, *Snowboard*, *Surf*, *Longboard*.
- Disponibilidad inmediata; movilidad geográfica total; permiso de conducción "B".